

# 广州市海珠区文化广电新闻出版局

B类

海文广新函〔2018〕153号

## 对海珠区政协十五届三次会议提案 第3028号的答复

袁增科委员：

您提出的“关于营造文化氛围，提升我区阅读文化品位的提案”收悉，现将办理情况答复如下：

近年来，我区在营造文化氛围、推进全民阅读方面开展了大量工作，取得了良好的成效。

### 一、推进区图书馆总分馆建设，夯实全民阅读服务基础

海珠区图书馆作为广东省图书馆总分馆第二批试点单位，紧紧围绕广东省《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的实施方案》工作要求，按照“政府主导，统一规划、多方投入，统一管理、开放共融，创新惠民”的基本原则，积极推进区图书馆总分馆服务体系建设，科学统筹规划，建馆模式和效能初具成果。2016年，区少儿馆升级改造、区图书馆总分馆服务体系建设相继列入区政府重点工作和区十件民生实事。2017年7月，区少年儿童图书馆正式对外开放。2018年，通过新建、

改建、合办等多种形式，新增区图书馆素社街分馆、老干局分馆、海幢寺分馆、万胜广场分馆等 4 个分馆，新增面积近 1220 平方米，新增文献为 27113 册。今年 6 月，区图书馆作为广东省图书馆总分馆第二批试点单位顺利通过验收。目前，我区已建分馆达 21 个，正常对外开放 14 个，其中佛教分馆——海幢寺分馆、与广州地铁合作的万胜围分馆、中国银行鹭江支行服务点、020 创投小镇服务点各具特色，受到市民的好评。我区初步建成集成员分馆、街道分馆、自助图书馆为一体的区图书馆总分馆服务体系，较好地推进了公共图书馆事业的创新发展。

## **二、多管齐下，营造良好的全民阅读氛围**

**（一）服务效能稳步提升。**2016 年，海珠区图书馆接待公众访问 38 万人次，全年借阅文献 49.8 万册次，同比增长 1.1 倍。2017 年接待公众访问 66 万人次，同比增长 73%，全年借阅文献 84 万册次，同比增长 2.6 倍。今年来，区图书馆接待公众访问 58 万人次，借阅文献 48 万册次。

**（二）阅读推广活动形式多样。**2017 年，海珠区图书馆策划开展阅读推广活动 234 场次，其中：小型亲子活动 194 场；举办 4.23 世界读书日系列活动、“羊城之夏”暑期系列活动等大型主题阅读活动 13 场；举办父母大讲堂、财商大讲堂，海图大讲堂等讲座 7 场；举办“遇见海珠”主题摄影展览、第二届“十香园杯”少儿书画创作大赛获奖作品展等展览 5 场；科普阅读活动 4 场；其他类型读者活动 11 场。全年参加公众 3 万人

次。今年以来，区图书馆开展讲座、展览、公益培训、亲子阅读活动、科普活动、国学体验活动等阅读推广活动 175 场次，参加公众近 5 万人次。结合传统节日，区图书馆开展了“贺新春”传统文化系列活动、“清明·古韵”经典诵读等活动；423 读书月开展“书海遨游四月天——海珠读书月”系列活动；结合各类主题开展“创新发展 美好生活”——科技创新活动周系列活动等阅读推广活动，并承办了“第五届广州学术季”红色文化系列讲座及廉洁文化教育系列讲座，与有关单位合作举办了“保护美丽生态家园 我们在行动”国门生物安全科普知识展览、“北回归线上的星空”之“太阳系”科普图片展、珠水流韵——广州水上居民历史文化展等展览活动，活动主题覆盖青少年、成人等各年龄段需求。

**（三）走基层开展阅读推广服务。**为解决我区文化发展不平衡不充分问题，让全民阅读活动深入基层、服务特定人群，2018 年我局启动“流动图书进基层”活动，把图书及阅读活动送入阅读资源不丰富的东南部地区。2018 年 4 月，海珠区图书馆在官洲街道北山社区为 260 余名外来工子女举办了 2 场“跑跑镇”绘本故事会，携手海鸥幼儿园举行了 4.23 “品味书香，享阅读之乐”——“共读半小时”全民阅读活动，现场有 260 多位师生参与共读。连同此前一周组织的家庭亲子阅读活动，此次活动线上、线下的参与总人数达 3800 多人次。7 月，举办“书香润校园，海图伴成长”——海珠区图书馆流动图书北山

小学站活动，将 2000 册图书送入外来工子弟比较集中的北山小学；2017、2018 年连续举办“小候鸟”悦读夏令营，系列活动深受师生的欢迎。

此外，海珠区图书馆通过分馆联动，提升服务效能，营造全民阅读氛围。南华西街分馆举办的“三八节·我和礼仪有个约会”礼仪讲座，华洲街分馆举办的“我心目中的小洲村——绘画展览”，赤岗街分馆的绘本故事会，都取得了良好效果。

### **三、下一步工作计划**

**（一）启动海珠区阅读年项目。**为顺应新时代要求，大力开展阅读推广活动，今年，在开展“广州读书月”的基础上，8 月份我局继续举办“新时代，新作为”——2018 海珠区阅读年系列活动。要充分发挥区图书馆总分馆服务体系在推进我区公共文化服务均等化方面的作用，通过总分馆联动、公共图书馆与实体书店联动、图书馆与区内机关单位、学校联动等方式，尝试探索活化区内阅读资源，扩大读者活动规模，进一步提升市民阅读兴趣。

**（二）积极探索分馆建设新模式。**根据《社会力量参与公共图书馆分馆建设指引》文件精神，积极探索社会化力量参与分馆建设新模式，继续推进海珠区图书馆总分馆网络建设，全面铺开示范性分馆试点建设。按计划推进江海街大塘片区图书馆分馆、琶洲建设者之家图书服务点建设；与学而优书店合作，嵌入公共图书馆服务，营造商业与公益相结合的新型阅读空间。

到 2020 年，力争实现每 8 万常住人口拥有一座公共图书馆（分馆），区级公共图书馆馆藏纸质信息资源人均用有量合计达到 2 册（件）以上、年人均入藏纸质信息资源 0.14 册（件）以上的目标。

**（三）持续拓展主题活动。**继续以满足社会需求为出发点，推进活动与服务的专业化、系列化、品牌化，组织开展海珠读书月、科技创新活动周、图书馆服务宣传周、羊城之夏、廉洁读书月、“我们的节日”、“阅读走进生活”——阅读推广服务进基层等阅读推广活动；承办第六届、第七届广州学术季；打造“阅读+”活动品牌，开展主题为“穿粤回忆，阅游海珠”的全民阅读活动；继续坚持全民阅读活动深入基层，做到阅读推广全覆盖。针对我区偏远地区、来穗务工人员子弟、特殊人群，继续开展“流动图书”服务项目，提供专项服务，通过流动图书车、智能化借阅设备、馆外办证、流动展览等服务，为有需要的人群提供上门服务。

**（四）加强社会合作创建公共交流平台。**采取“请进来”、“走出去”的形式广泛开展社会合作，创建我区文化公共交流平台。探索由海珠区图书馆负责投入空间、配套设施、专业人力、活动人员招募，合作方投入活动策划、嘉宾邀请、展品制作等资源的形式，实现空间跨越，解决图书馆活动经费紧张问题，充分发挥区图书馆作为公共交流平台的作用，满足我区人民群众日益增长的文化需要。

**(五) 加强宣传推广扩大覆盖面。**巩固网站、微博、微信、活动海报等线上线下相互结合的现有宣传格局，积极探索与传统媒体及新媒体的合作方式，增强活动品牌传播与阅读推广效应，扩大受众面。

海珠区文化广电新闻出版局

2018年8月13日



公开方式: 主动公开